



qualinsight

# Etude auprès du lectorat de la feuille des avis officiels du canton de Vaud

Rapport d'étude quanti



29 mars 2022

# La méthodologie



## ECHANTILLON

- **569 personnes sondées:**
  - ✓ **87% ont lu la FAO au cours des 4 dernières semaines (n=496):**
    - ✓ 63% d'hommes
    - ✓ 52% sont âgés de 55 ans et plus
    - ✓ 69% actifs à plein temps
    - ✓ 51% de formation supérieure (HES, Uni)
    - ✓ 45% vivant dans un foyer moyen supérieur



## METHODO

- **Sondage 100 % en ligne** mené auprès des **personnes abonnées** à la FAO et/ou inscrites à la newsletter (*très minoritaire*)

Sondage FAO  
Etude du lectorat de La Feuill... 15.03.22  
Etude du lectorat de La Feuille des avis...



Etude du lectorat de La Feuille des avis officiels du canton de Vaud

Madame, Monsieur,

Par ce courriel nous vous informons que la **FAO** réalise une étude de lectorat en ligne auprès de ses abonnés.

Nous tenions à remercier les lecteurs ayant déjà répondu au questionnaire.

Si vous n'avez pas encore participé, vous avez encore la possibilité de la faire, veuillez cliquer sur le lien suivant : <https://bit.ly/FAO2022>

Fondée en 1833, la **Feuille des avis officiels** du canton de Vaud publie deux fois par semaine, les mardis et vendredis, les avis officiels de l'Etat et des communes, les principales décisions du gouvernement vaudois ainsi que les avis administratifs et judiciaires.

Aussi en tant qu'abonné, aimerions-nous savoir ce que vous pensez de **La Feuille des avis officiels**.

Votre opinion nous intéresse et nous sera des plus précieuses en vue d'améliorer nos prestations, nos services, et éventuellement, en fonction de vos besoins, de vous en proposer d'autres.

Afin de garantir l'objectivité et la confidentialité de cette étude, nous avons confié sa réalisation à l'institut indépendant Qualinsight.

Cette enquête est particulièrement importante pour nous, à l'heure de la transition digitale des médias.

D'avance, nous vous remercions de votre contribution et de votre aimable participation et vous



## PRISE D'INFO

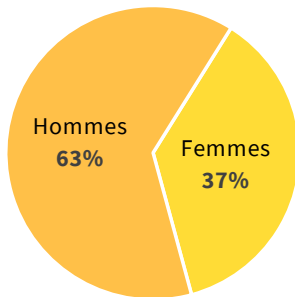
- Edition du 8 mars
- Questionnaire de 8-9 min
- Diffusé du 9 au 17 mars 2022

Que ce soit le journal papier, l'e-paper ou le site web de la FAO.

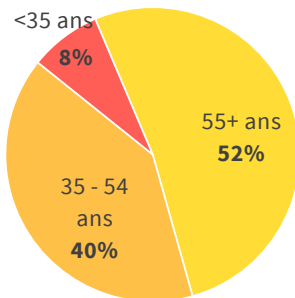


# Profil du lectorat (n=496)

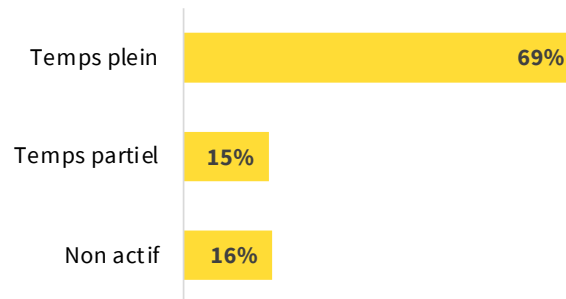
## GENRE



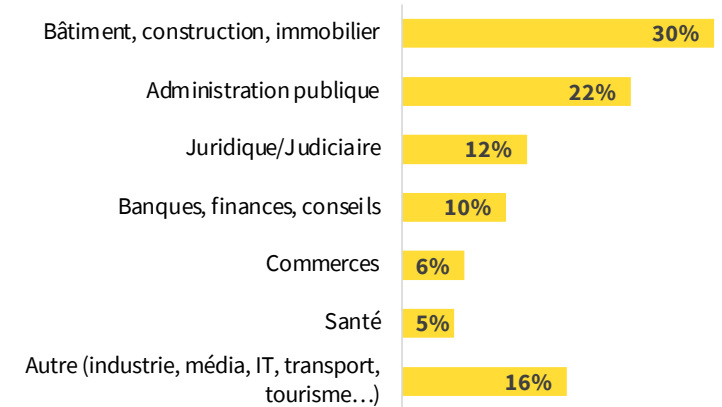
## AGE



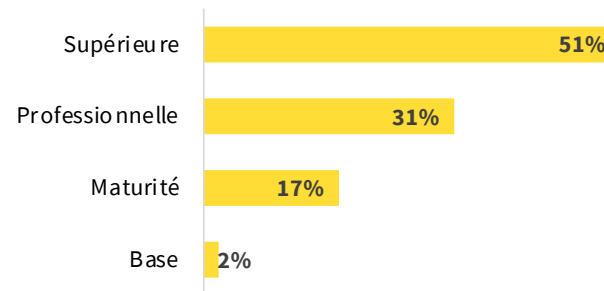
## SITUATION PROFESSIONNELLE



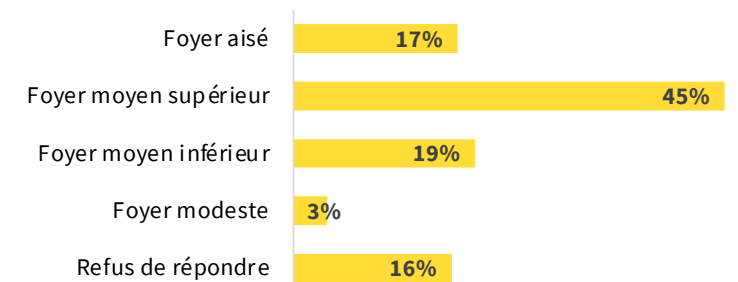
## BRANCHE PROFESSIONNELLE (n=417)



## FORMATION



## REVENUS



# Une publication jugée utile professionnellement et qui a été consultée récemment

## HABITUDES ET MOTIFS DE LECTURE DE LA FAO

**87%** ont lu, feuilleté ou consulté la FAO au cours des 4 dernières semaines

**73%** pour des motifs professionnels



Avez-vous lu, feuilleté ou consulté la Feuille des avis officiels du canton de Vaud (FAO) au cours des 4 dernières semaines ? (n=569)

## MOTIFS DE NON-LECTURE

Je n'ai pas eu le temps

40

J'ai d'autres sources d'information qui me suffisent

13

Je ne me sentais pas concerné.e par les sujets

8

Autre (plus abonné, pas accès)

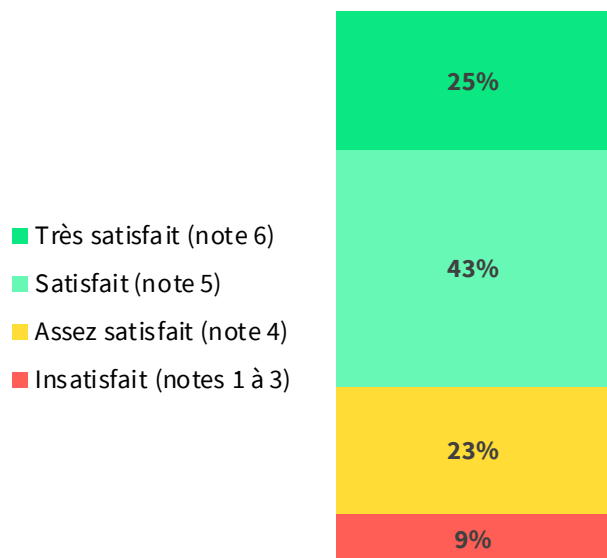
14

*Nous le recevons par obligation dans notre établissement scolaire mais personne ne le consulte. A mon avis c'est du gaspillage.*

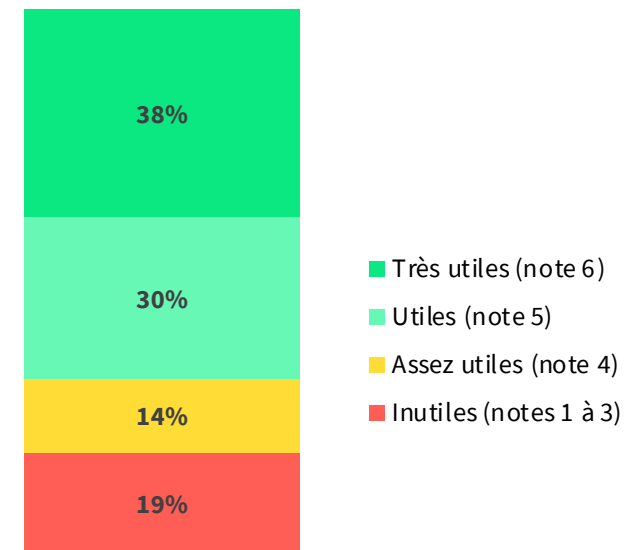
Pour quelles raisons n'avez-vous pas lu ou consulté la FAO ces dernières semaines ? (n=72)

## Des lecteurs globalement satisfaits

### SATISFACTION GLOBALE FAO MOYENNE: 4,8/6



### UTILITE FAO MOYENNE: 4,7/6



Pour terminer, dans quelle mesure appréciez-vous les différentes informations fournies par la FAO ? (n=496)

De manière générale, la FAO vous semble-t-elle utile pour votre activité professionnelle ? (n=496)

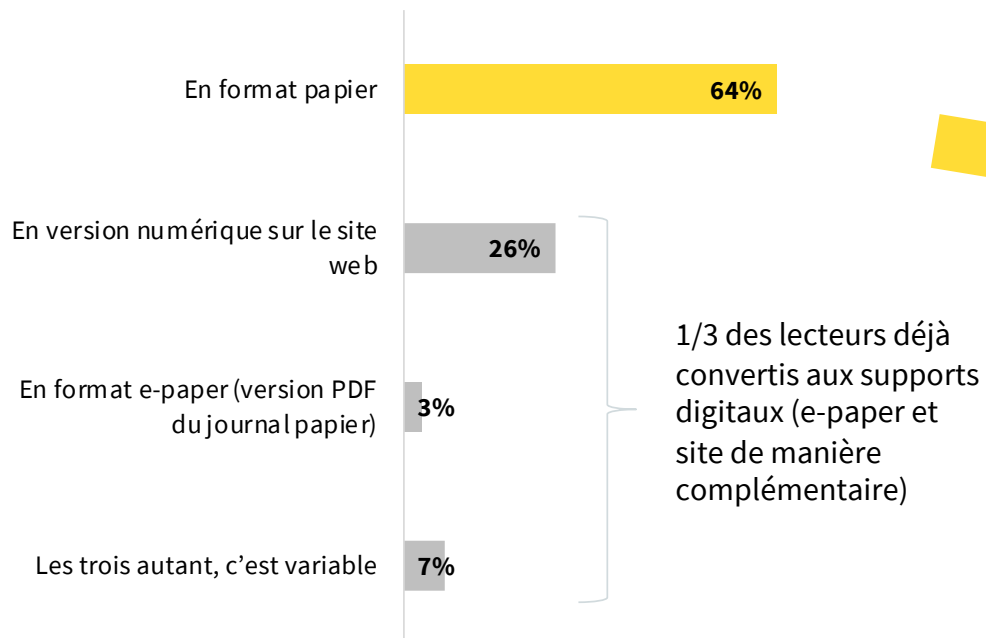




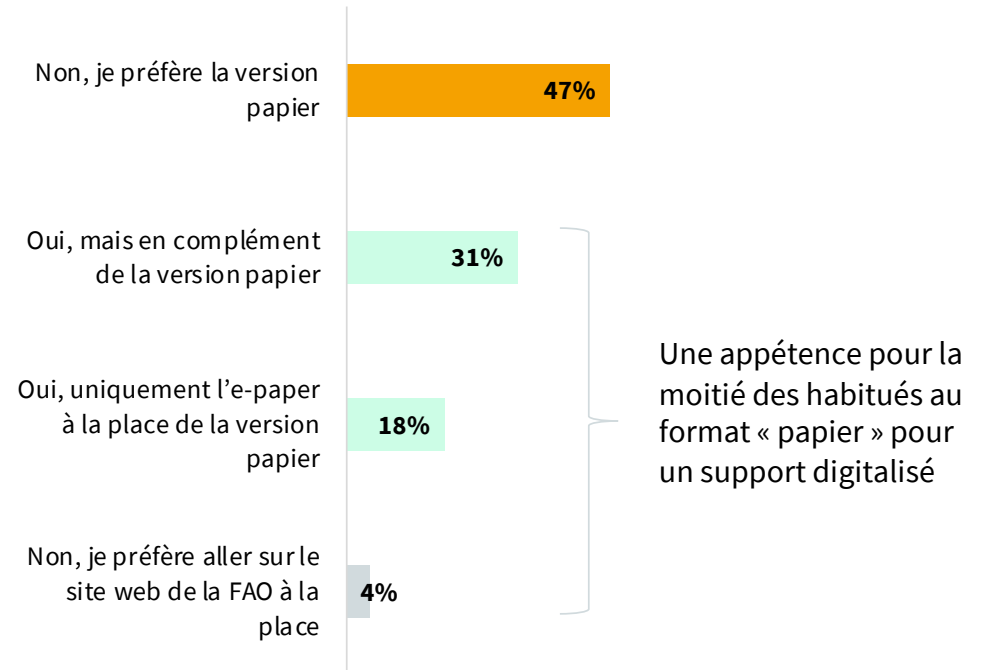
# 1 HABITUDES DE LECTURE

# Des habitudes au format papier encore bien ancrées mais une majorité de lecteurs réceptifs au digital

## FORMAT DE LECTURE HABITUEL



## PAPIER VS. E-PAPER



Habituellement, vous lisez la FAO plutôt... (n=496)

Etes-vous intéressé.e à recevoir la FAO en format e-paper (version PDF du journal papier) ? (n=318)

## Réactions spontanées sur le e-paper

En fait, j'utilise l'**e-paper** à regret, car c'est le **seul moyen d'avoir accès à une lecture continue de la FAO**, mais le fait de pouvoir lire la FAO directement sur le web serait infiniment mieux et lisible sur tous les supports (téléphone compris), mais ce n'est pas possible, car il faut actionner chaque rubrique séparément et les contenus ne sont pas séparés par publication.

Le "ePaper" n'est hélas pas un vrai PDF, c'est un lecteur web avec fonctions de zoom et simulation de "tourner les pages", le lecteur est certes **efficace pour des effectuer des recherches dans les éditions précédentes**, mais il est malheureusement **inférieur à la consultation d'un vrai fichier PDF**

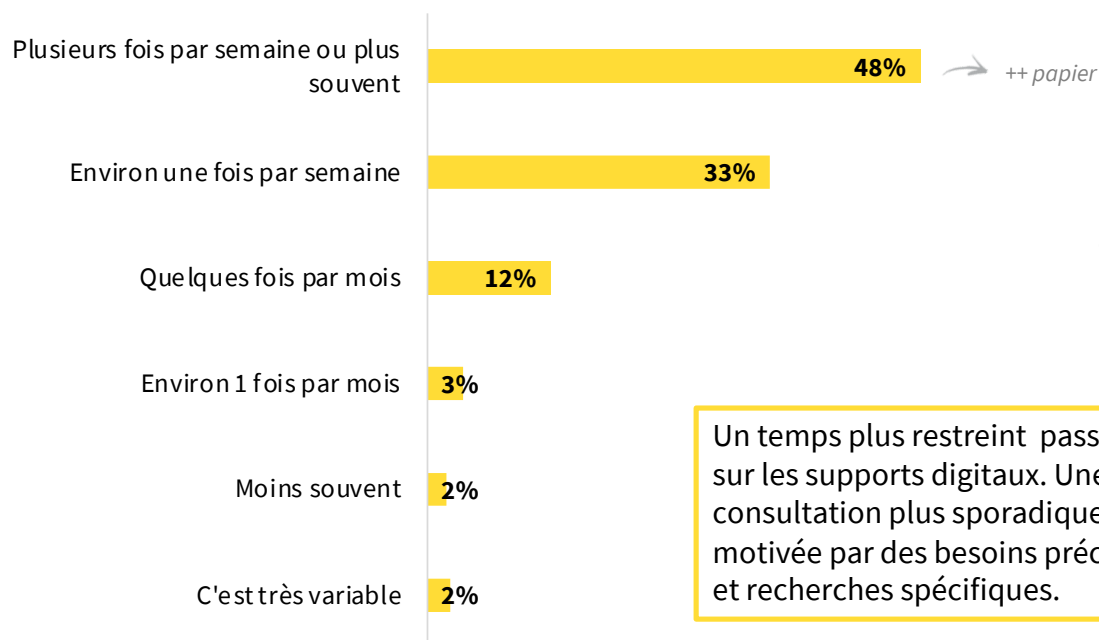
Le site web se lit sur tous les supports, ce qui n'est pas le cas de l'**e-paper qu'on ne peut lire que sur un très grand écran**. Mais le site web a l'inconvénient qu'on ne peut pas lire la FAO du jour par rubrique: tout s'y trouve dans le désordre...

Le problème du e-paper c'est que c'est **difficile à imprimer pour montrer aux collègues**

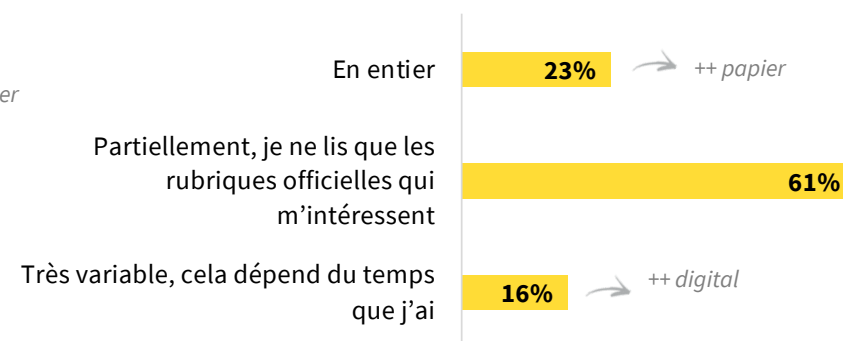


# Des lecteurs fréquents qui lisent la FAO en fonction de leurs intérêts pendant 10 minutes en moyenne

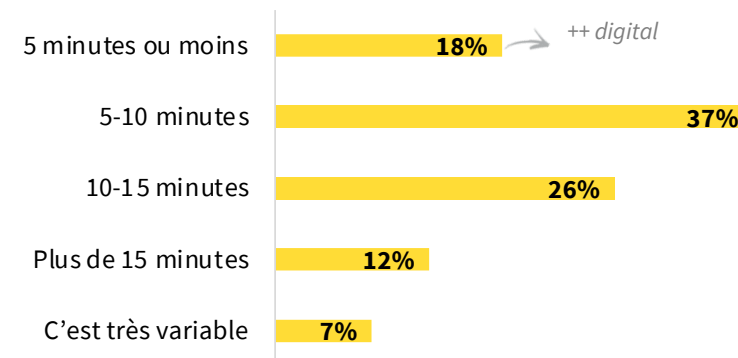
## FREQUENCE DE LECTURE



## MODE DE LECTURE



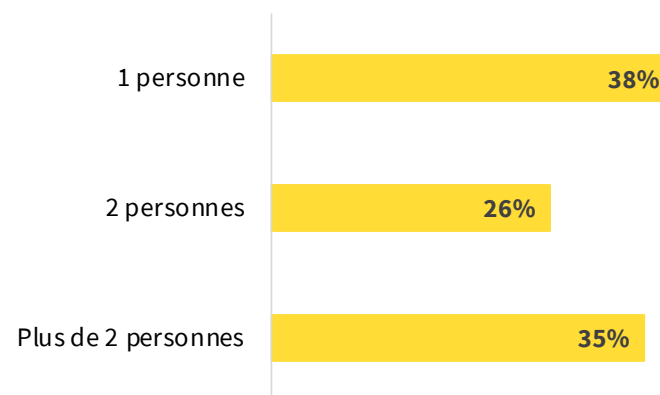
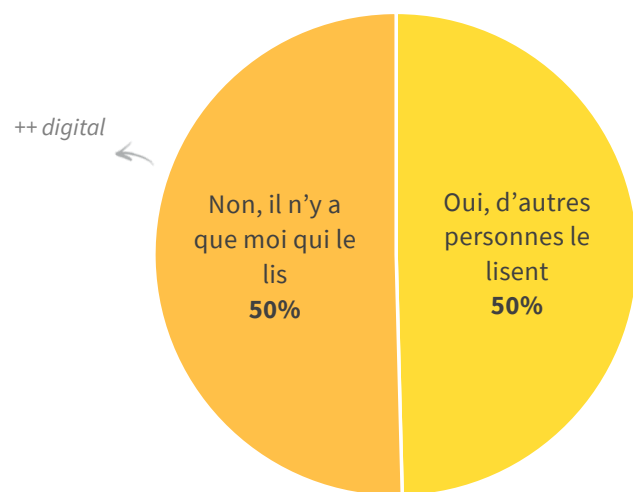
## DUREE DE LECTURE



Fréquence: Habituellement, à quelle fréquence lisez-vous ou feuillotez-vous un numéro de la FAO ?/ Mode: En général comment lisez-vous la FAO ?/ Durée: Combien de temps environ prenez-vous pour lire, feuilloter ou consulter un numéro de la FAO d'habitude ? (n=496)

# Une moyenne de 2 lecteurs au moins par exemplaire

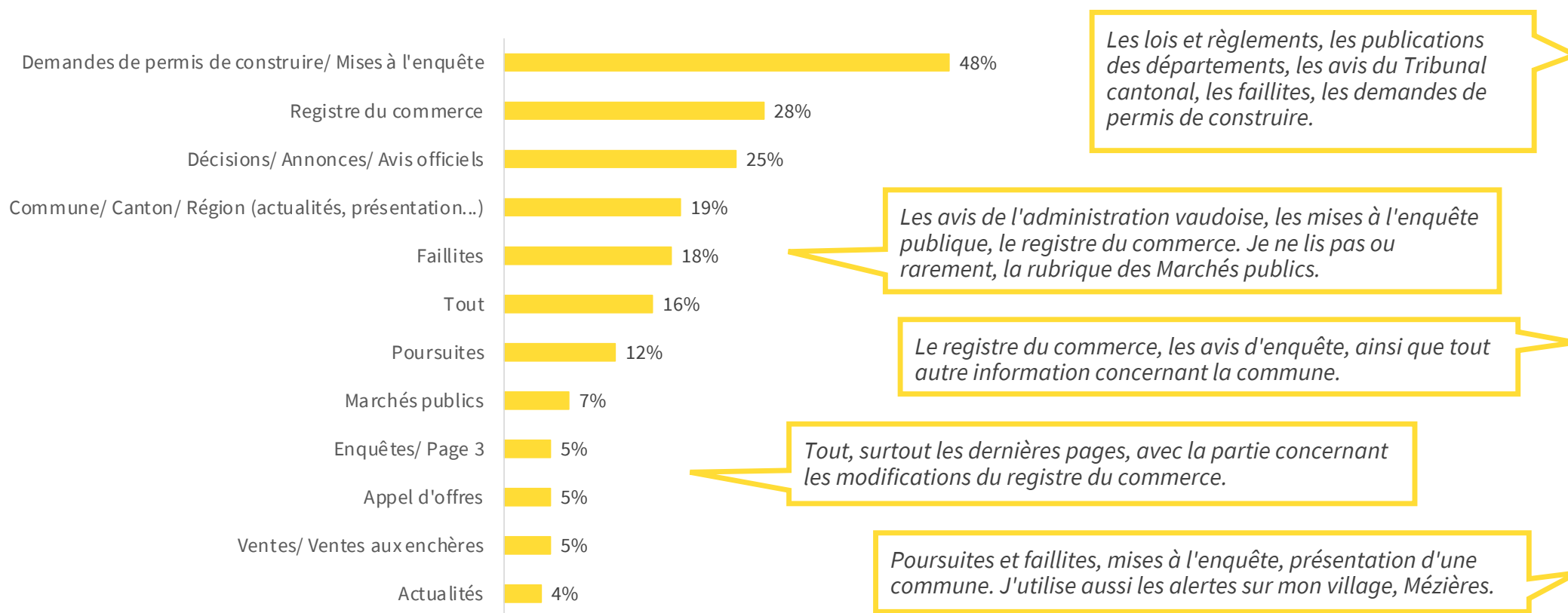
## NOMBRE DE LECTEURS



Y a-t-il dans votre entourage d'autres personnes qui lisent votre exemplaire de la FAO ?  
(n=496)

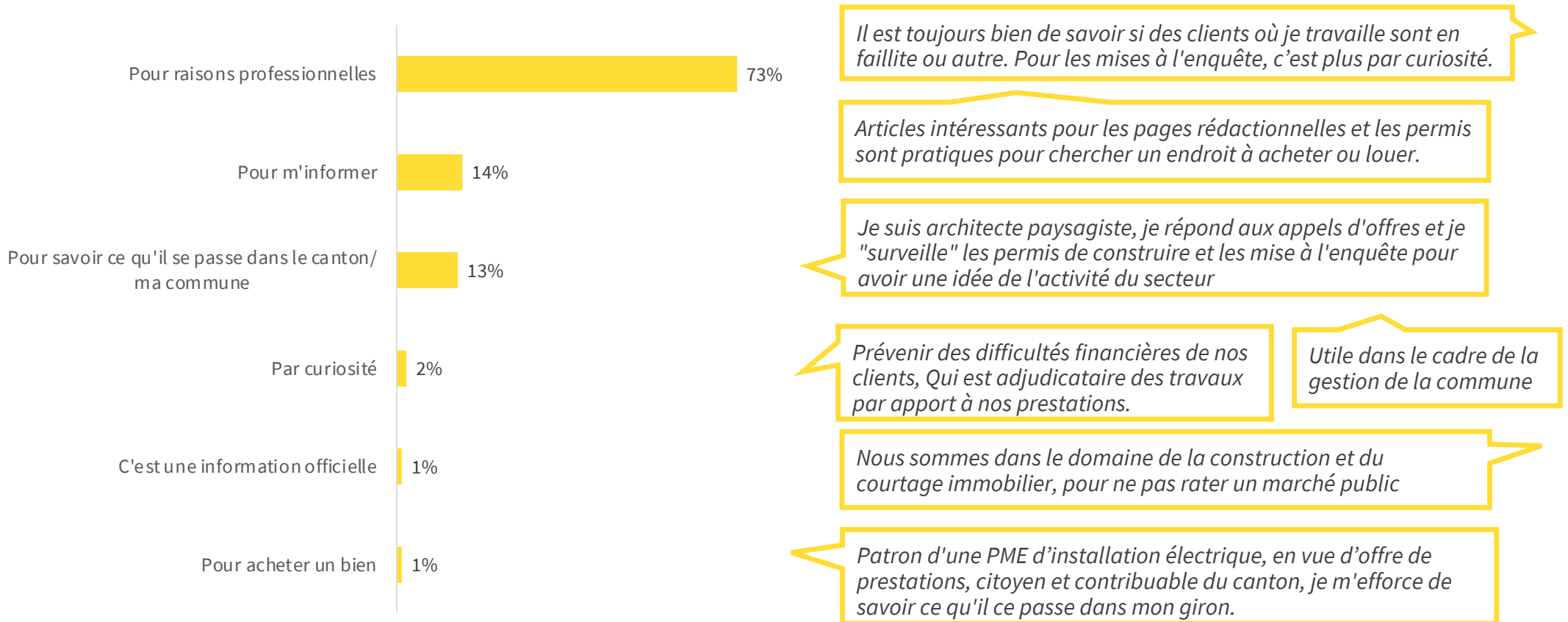
Combien de personnes lisent votre exemplaire de la FAO en plus de vous ?  
(n=246)

## En spontané, les rubriques les plus consultées



Question OUVERTE: Habituellement, quelles sont les rubriques que vous consultez dans la FAO ? (n=464)

## En spontané, les motifs de consultation

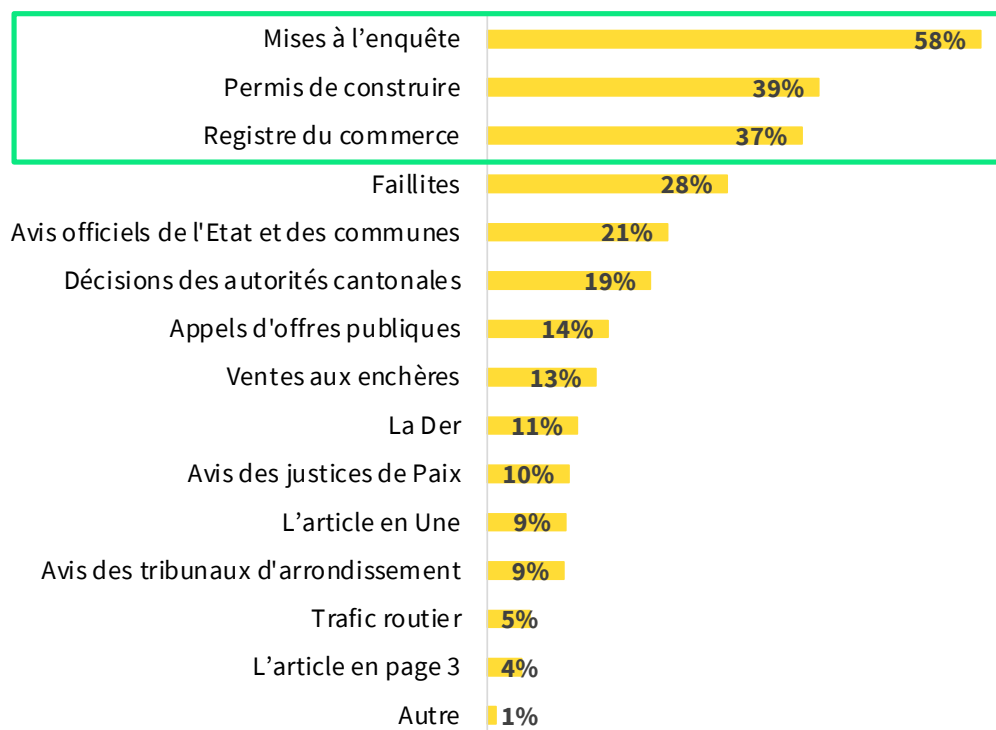


QUESTION OUVERTE : Pour quelles raisons ces contenus vous intéressent-ils ? (n=341)

# TOP 3: Mises à l'enquête, permis de construire et RC

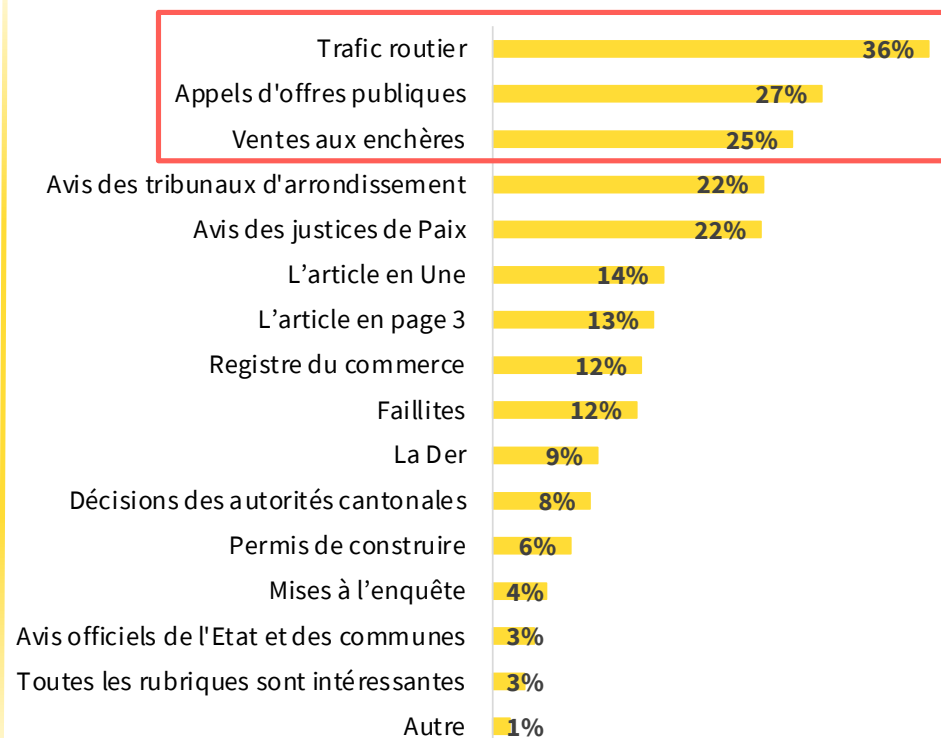
## FLOP 3: Trafic routier, Appels d'offres, Ventes aux enchères

### CONTENUS LES + INTERESSANTS



Parmi les contenus suivants de la FAO, lesquels vous intéressent le plus? (n=496)

### CONTENUS LES - INTERESSANTS



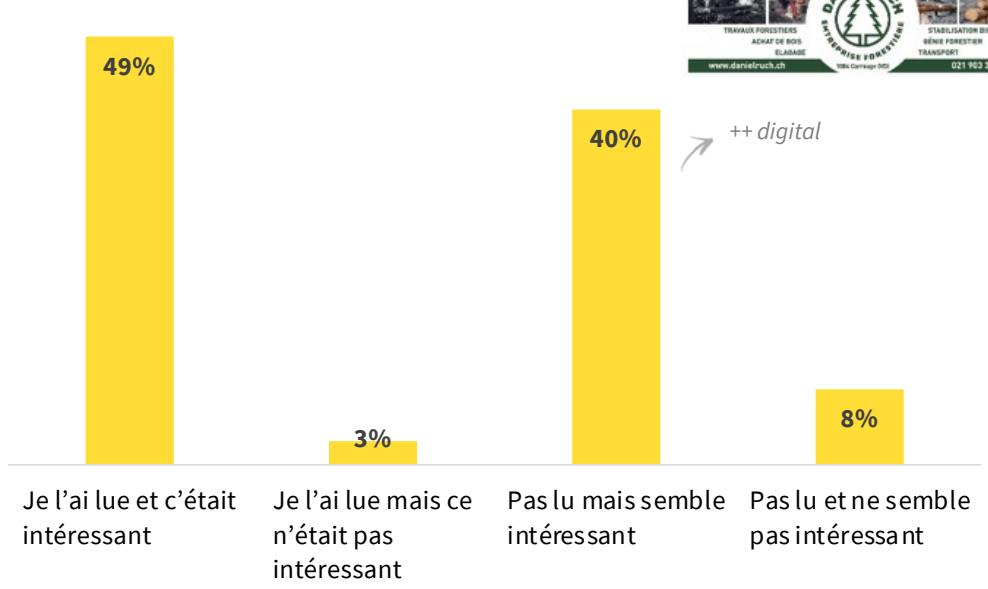
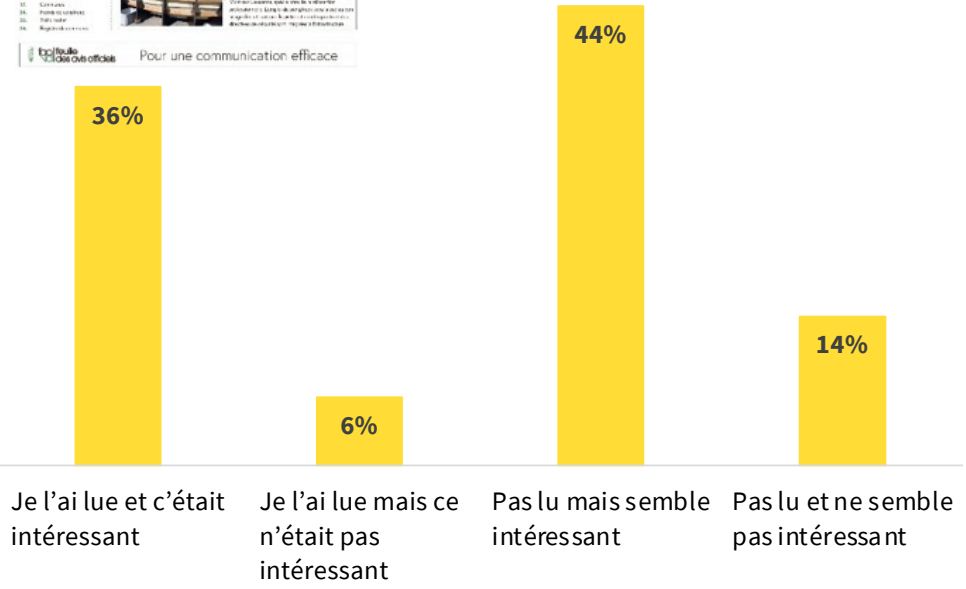
Parmi les contenus suivants de la FAO, lesquels vous intéressent le moins? (n=496)



# La Une lue par 1/3 des sondés et la Der (décision Conseil Etat) par 1/2

LA UNE

LA DER



Que pensez-vous de la Une présentée ci-contre ? (édition du 8 mars 2022) (n=496)

Que pensez-vous de la dernière page «Décisions du Conseil d'Etat» présentée ci-contre ? (édition du 8 mars 2022) (n=496)





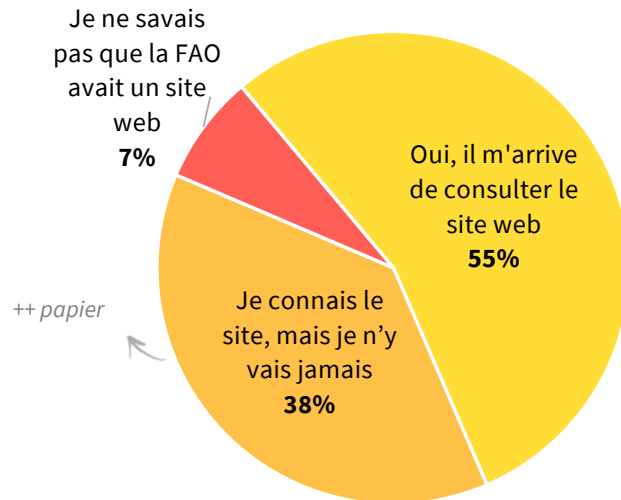
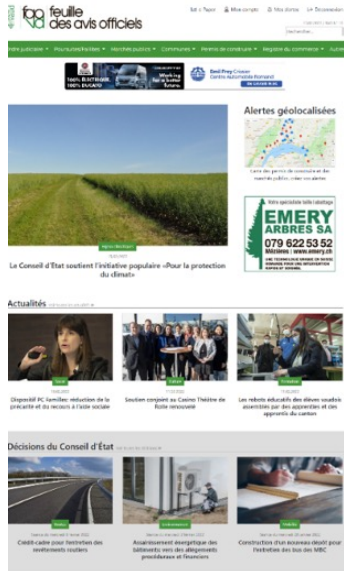


## 2

## FOCUS SUR LE NUMERIQUE

# Site web connu par la majorité, utilisé par environ 1/2 et consulté sur PC

## SITE WEB



## APPAREIL UTILISE

Sur l'ordinateur de bureau,  
l'ordinateur portable

92%

Sur le téléphone mobile

19%

Sur la tablette

13%

Vous arrive-t-il de consulter le site web de la FAO (www.faovd.ch) ? (n=496)

Sur quel appareil consultez-vous le site web de la FAO ? (n=271)

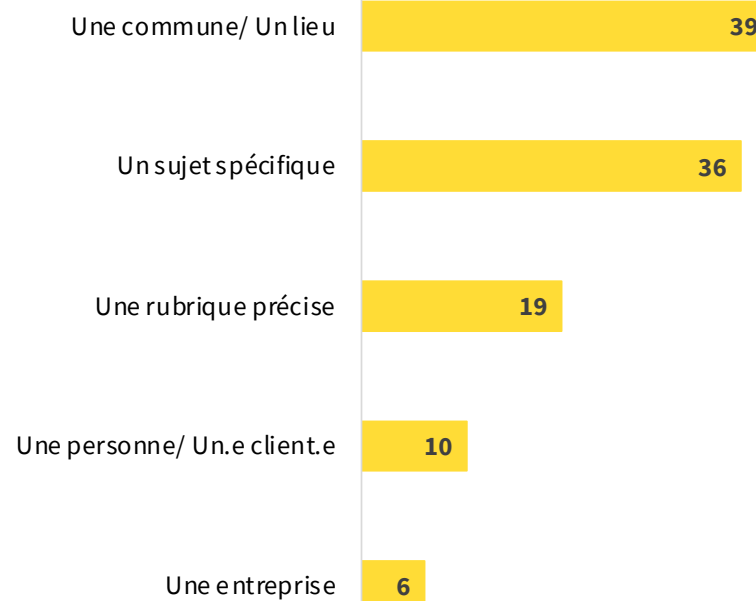
# Un outil de recherche utilisé par près de 2/3 des lecteurs avec un potentiel d'amélioration de l'outil

## USAGE OPTION DE RECHERCHE

**63%** utilisent la fonction recherche pour naviguer sur le site



## TYPES DE RECHERCHE EN SPONTANE



Utilisez-vous l'option «Recherche» pour naviguer dans le site web de la FAO ? (n=271)

QUESTION OUVERTE : Quels sont les 3 derniers mots-clés que vous avez tapés sur l'onglet de recherche du site de la FAO, dont vous vous souvenez ? (n=95)

## Exemple de recherches effectuées et améliorations souhaitées

### MOTS CLE TAPES LA DERNIERE FOIS

- Tolochenaz, Senarclens, Cuarnens
- AIGLE, Avocat, pharma
- Desbois Duvert
- travaux mise à l'enquete
- Yvonand agricole
- Paudex mise enquête
- permis de construire
- MARCHES PUBLICS
- Gollion, Piguët, Elkaim
- Venoge, Penthalez, Vufflens
- Hautemorges, Morges, MBC
- Epalinges registre commerce
- Faillite décès
- Géothermie, sous-sol
- Radiation, adhésion, registre du commerce

Radiation, adhésion, registre du commerce.

Le **nom d'une commune**, afin de rechercher l'adoption d'un PGA.

Ma commune, mon secteur d'activité, des **noms de personnes**.

Recherches de noms de personnes ou de sociétés (hélas, **la recherche est fastidieuse, car les mots recherchés n'apparaissent pas en relief dans les résultats**).

### ATTENTES D'AMELIORATION

Le moteur de recherche est **nul**. Je consulte aussi souvent la partie du registre du commerce : serait-il possible de les classer par ordre alphabétique ?

**le moteur de recherche n'a pas trouvé** le terme (juge) et j'ai pu me faire du page à page numérique pour trouver l'information...

Hélas, **je n'ai jamais trouvé ce que je cherchais**, car la recherche est extrêmement limitée, apparemment.

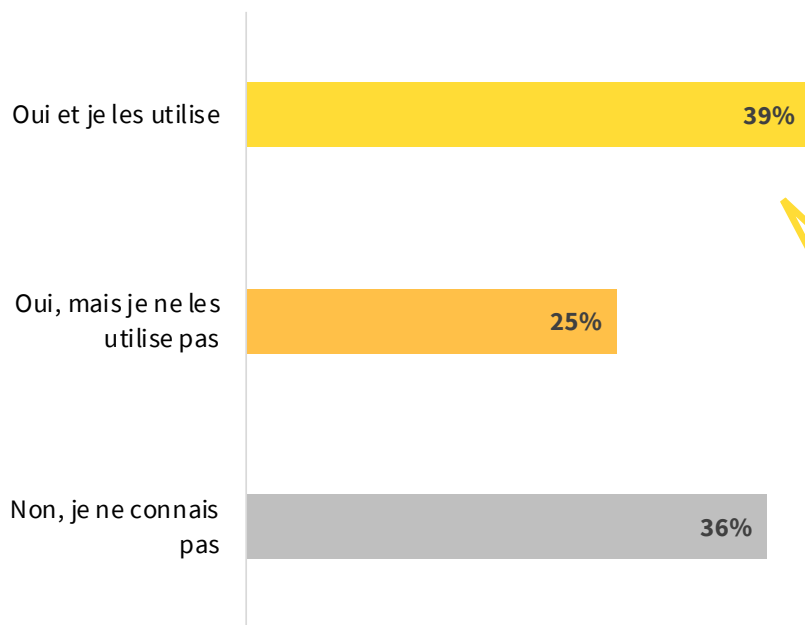
**J'ai essayé une fois ou l'autre mais ça ne marchait pas** alors j'ai plus regardé depuis

**Souvent je ne trouve pas ce que cherche**. Je ne trouve pas les projets de lois par exemple. Vous n'offrez pas un recueil officiel chronologique. Mais peut être que je ne sais pas chercher comme il faut...

QUESTION OUVERTE : Quels sont les 3 derniers mots-clés que vous avez tapés sur l'onglet de recherche du site de la FAO, dont vous vous souvenez ? (n=95)

# Système d'alertes connu par 2/3 des lecteurs sondés mais une grande proportion de notifiés n'en fait pas usage

## NOTORIETE DES ALERTES



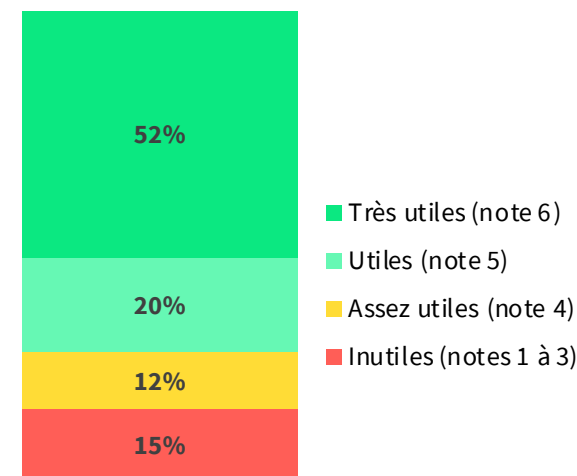
63% des lecteurs qui connaissent ce système d'alerte savent qu'ils peuvent les ajouter par texte ou par rubrique



*Lorsque je veux consulter les alertes, il n'est pas aisé de savoir où les chercher et, ensuite, on se trouve devant une information cadencée dont on aperçoit au mieux le titre et qui ne nous apprend rien, si ce n'est qu'il faudrait aller consulter le fichier d'affichage public.*

*je clique depuis les alertes mises en place pour arriver pile sur ce qui m'intéresse mais les liens ne sont pas toujours bien faits. Surtout qu'il faut à chaque fois se loguer et que le lien revient à zéro... pas terrible*

## UTILITE DES ALERTES MOYENNE: 5/6

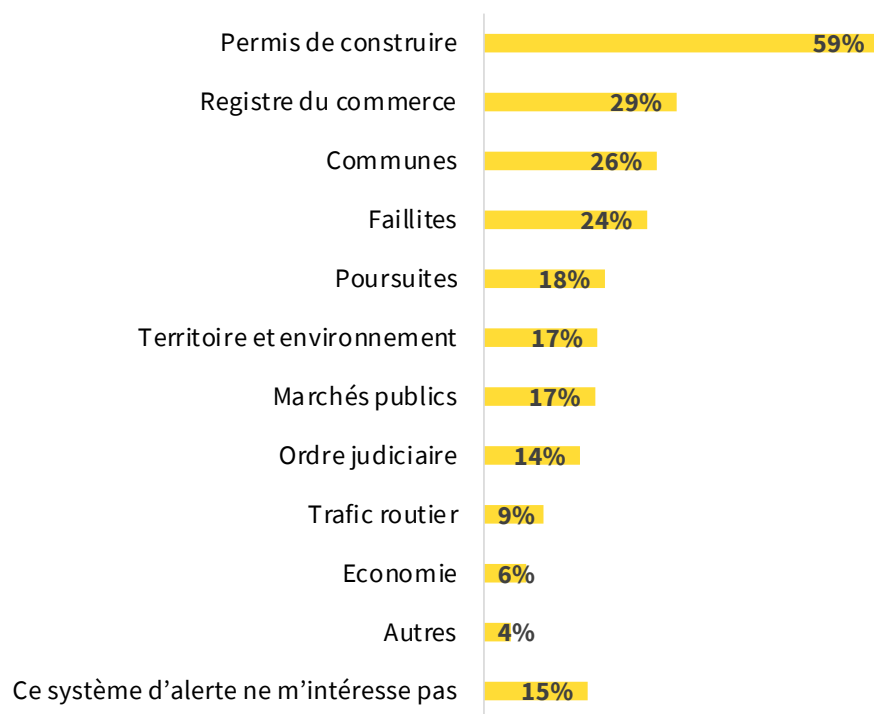


Connaissez-vous la possibilité de créer des alertes géolocalisées pour les permis de construire et des marchés publics ? (n=271)

Les alertes vous sont-elles utiles ? (n=105)

# Un système d'alertes jugé intéressant surtout au niveau des permis de construire

## RUBRIQUE POUR LES ALERTES



## Vos alertes sur le site de la FAO

FA  FAO alertes <alertes@faovd.ch> mardi  
À :  e.seve@qualinsight.ch

Madame, Monsieur,

Vous trouverez ci-dessous le résultat de recherche de vos alertes sur le site de la FAO Vaud.

Nous vous rendons attentif que seule la version papier de la *Feuille des avis officiels du canton de Vaud* a valeur légale.

9 résultat(s) pour l'alerte : *Alerte Exemple* [voir](#)



Pour toute demande veuillez adresser un courriel à l'adresse suivante : [faopub@pcl.ch](mailto:faopub@pcl.ch)

En vous remerciant de votre fidélité, nous vous prions de croire, Madame Monsieur, à l'expression de nos meilleurs sentiments.

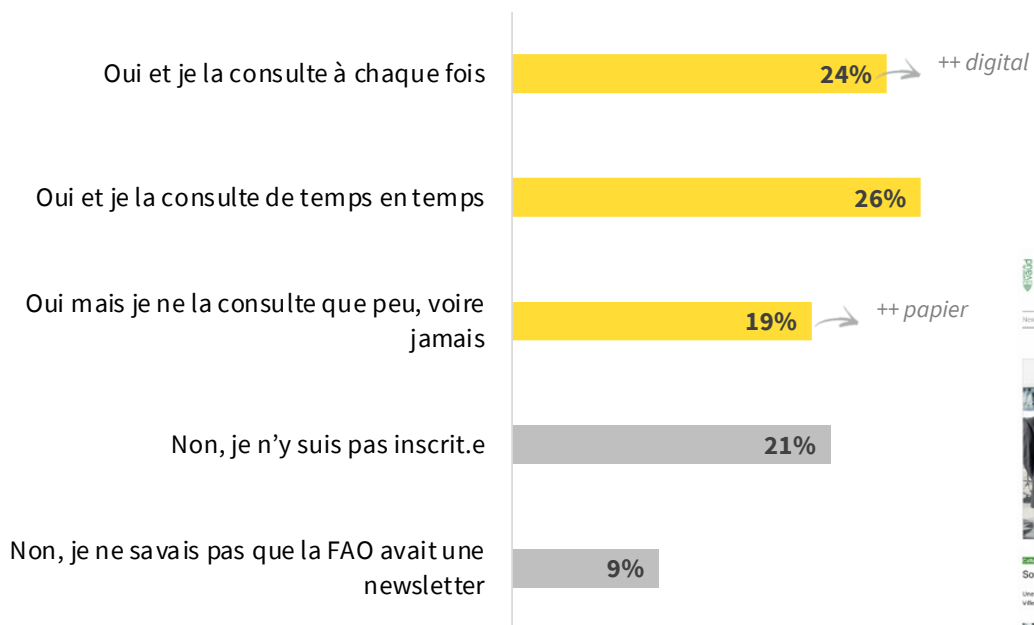
PCL Presses Centrales SA

Sur quelles rubriques êtes-vous intéressé-e à créer des alertes ? (n=271)

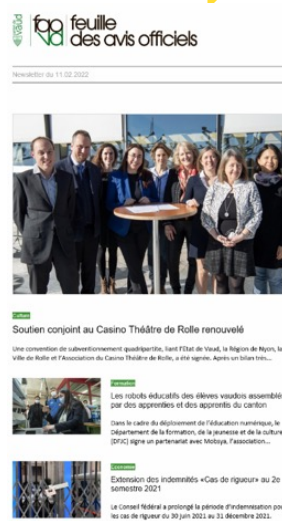
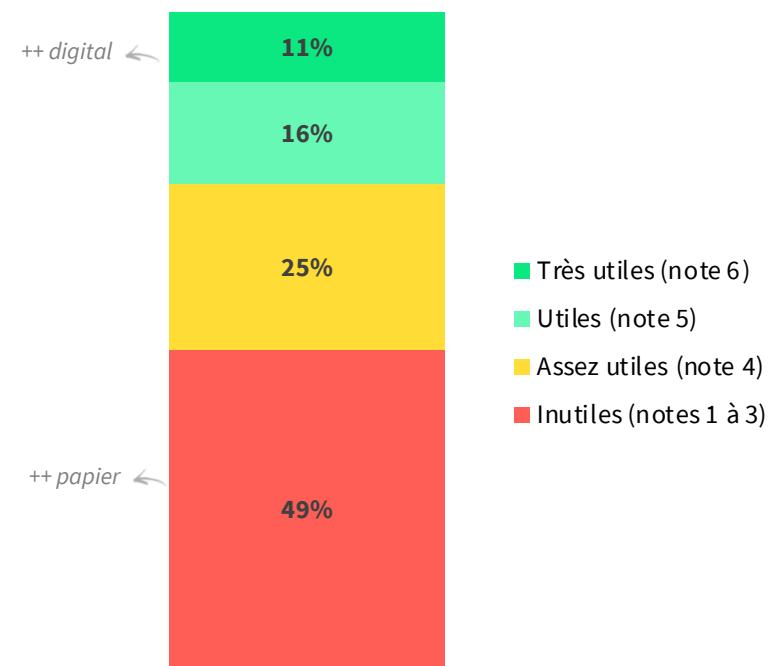


# 70% des lecteurs reçoivent la newsletter mais seulement 1 sur 2 la trouve utile

## NOTORIETE ET USAGE NEWSLETTER



## UTILITE NEWSLETTER MOYENNE: 3,5/6

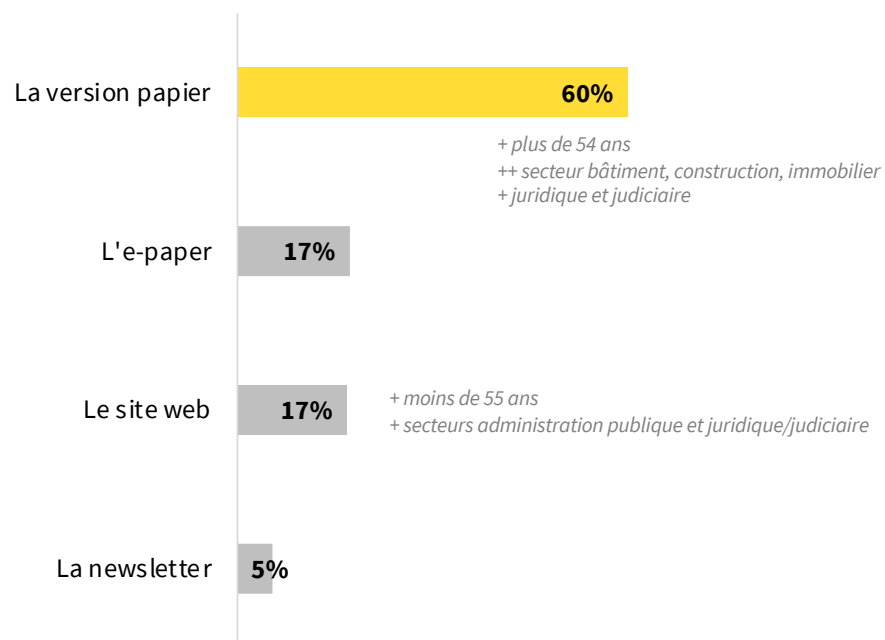


Recevez-vous la newsletter de la FAO ? La newsletter de la FAO est envoyée chaque vendredi et résume l'actualité de la semaine. (n=496)

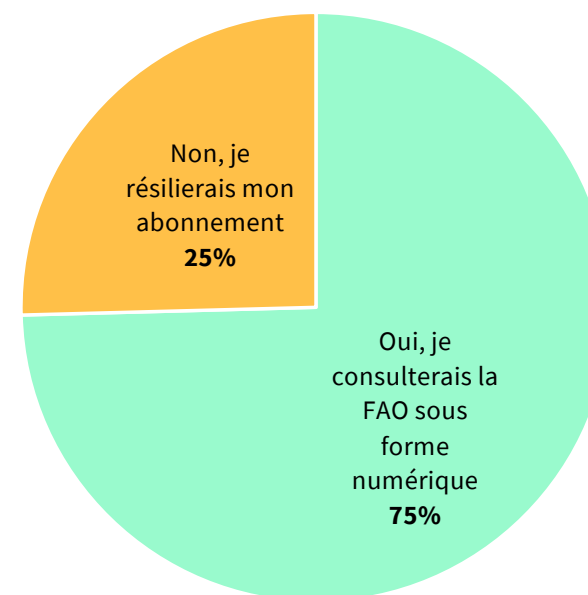
La newsletter de la FAO vous est-elle utile ? (n=347)

# Bien que la majorité préfère la version papier, les 3/4 seraient prêts à basculer sur un format 100% numérique

## FORMAT DE LECTURE PREFERE



## RECEPTIVITE AU NUMERIQUE

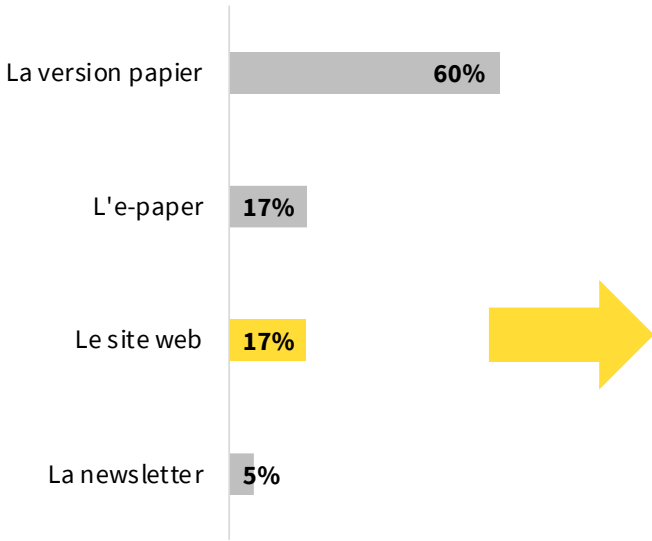


Quel est votre format préféré pour consulter les informations de la FAO ? (n=496)

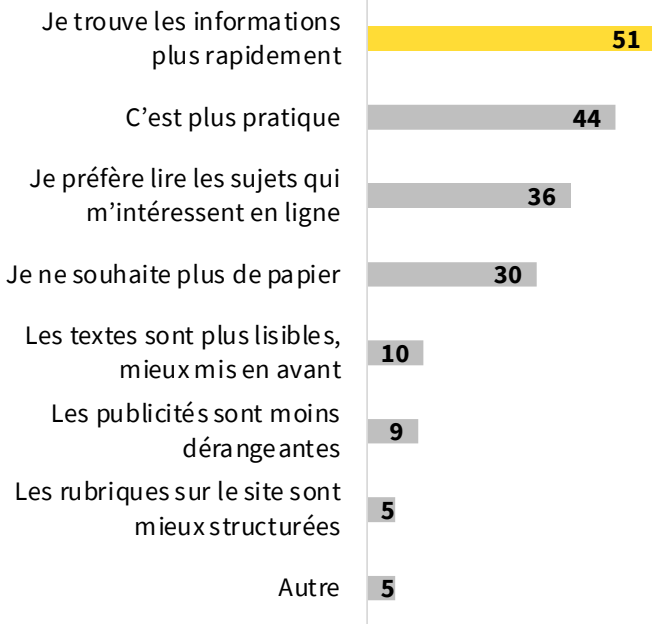
Si la version papier de la FAO cessait d'exister, consulteriez-vous la FAO en format e-paper et/ou le site web ? (n=299)

# Les abonnés consultent en priorité le site web par souci de praticité et rapidité

## RAPPEL: FORMAT DE LECTURE PREFERE



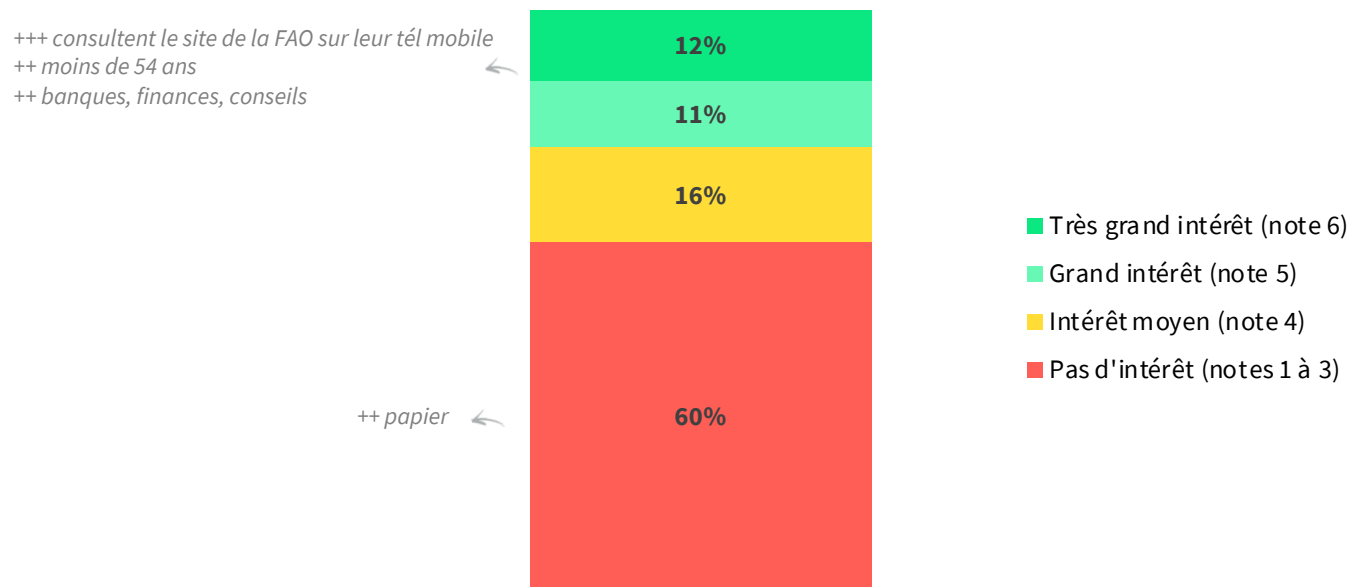
## MOTIFS DE LECTURE SUR SITE WEB



Pour quelles raisons préférez-vous consulter le site web de la FAO en place de la version papier ou du e-paper ? (n=84)

# Une app qui pourrait séduire les profils digitaux, soit environ 10% du lectorat actuel, mais qui n'est pas nécessaire à l'heure actuel si le site est responsive

## APPLICATION MOBILE MOYENNE: 3/6



Dans quelle mesure seriez-vous intéressé.e à consulter les informations de la FAO sur une application mobile ? (n=496)

# PATRIMOINE VAUDOIS

## VIVRE ENSEMBLE

Diversité - Partage  
Convivialité - Accueil  
Générosité - Services  
Qualité d'écoute  
Fierté ensemble  
Tolérance - Humilité  
Ouverture

## CULTURE & PATRIMOINE

Collectif - Traditions vivantes  
Intégration - Communauté  
Patrimoine bâti et culturel  
Ancrage - Enracinement

## TRANQUILLITÉ

Sécurité - Milieu préservé  
Santé - Sérénité  
Protection sphère privée

## TRANSMISSION DE SAVOIR

Formation - Savoir-faire  
Traditions manuelles et artisanales

## INNOVANT

Talents - Évolution  
Ouverture - International  
Dynamisme - Vision

## EXCELLENCE

Reputat - Précision  
Qualité - Performance  
Fiabilité - Efficacité

## INSPIRATION

Paysage - Qualité de vie  
Esthétisme - Proximité  
Patrimoine - Emotion  
Authenticité - Fierté

## ENTREPRENEURIAT

Responsabilité sociale  
Humilité - Responsabilité  
Audace

## RESPECT

Éthique - Honnêteté - Consensus  
Harmonie - Équilibre - Prudence  
Fondation - Durabilité  
Discrétion - Intimité

# 3

## Conclusion et recommandations



## HABITUDES: CE QU'IL FAUT RETENIR

- Un **lectorat plutôt masculin et âgé** (1/2 a plus de 55 ans) qui lit la FAO pour des raisons professionnelles **pour identifier des opportunités commerciales et se tenir au courant**. La grande majorité consulte la FAO au moins une fois par semaine (ne serait-ce que partiellement), y consacre en moyenne 10min et le passe plus loin à d'autres personnes. Le **format papier est le plus lu** (64%) et le préféré (60%).
- Globalement, **les lecteurs sondés apprécient la FAO** (4,8/6) et la jugent utile pour leur activité professionnelle. Très peu de commentaires négatifs. **Les points d'amélioration concernent surtout la version numérique** de la FAO.
- Les contenus qui intéressent le plus sont **les mises à l'enquête, les permis de construire et le registre du commerce, suivi des faillites** (*même rubriques qu'en 2015*). Concernant la partie rédactionnelle, les décisions du Conseil d'Etat suscite un peu plus d'intérêt que la Une (*comme en 2015*).
- Les **alertes sont jugées importantes et utiles** et on relève des **attentes pour une amélioration de la fonction « recherche » sur le site internet**.
- Les personnes qui ont déjà pris l'habitude de consulter la **FAO en ligne** souhaitent des améliorations (**structure, fonction recherche, alertes**), ils sont aussi les **plus enclins à passer par une application** (lecteurs plus jeunes).





## NUMERIQUE: CE QU'IL FAUT RETENIR

- Avec un profil d'abonnés vieillissant, il n'est pas surprenant de constater que c'est le format papier est le format préféré pour 60% des lecteurs sondés. **Un lectorat qui n'est donc pas encore prêt à passer au tout numérique** ☒ 25% résilierait leur abonnement si le papier venait à disparaître complètement.
- **Une consommation digitale plus morcelée, en fonction des besoins** (cf usage des alertes et attentes sur la fonction de recherche sur le site et e-paper) et par conséquent un **temps consacré aux supports digitaux qui est plus sporadique**, davantage motivé en fonction des **besoins et recherches spécifiques**.
- Un **site Internet** qui jouit d'une très bonne notoriété (93%) et qui est utilisé par 55% des lecteurs sondés, principalement sur un ordinateur.
- Un **outil de recherche** utilisé par la majorité des lecteurs sondés mais qui suscite plusieurs commentaires négatifs.
- Un **système d'alerte** moins connu et moins utilisé mais qui suscite de l'intérêt surtout au niveau des permis de construire.
- Une **newsletter** connue et consultée mais seule 1 personne inscrite sur 2 la juge utile.

## Notre recommandation

### Développer et renforcer l'offre digitale

- Site fermé, donc **login contraignant**
- Améliorer l'outil de **recherche sur le site** : fonctionnalités plus avancées, filtres multiples/croisés (par ex. au-delà des rubriques, aussi par date d'édition)
- **Expliquer les fonctionnalités inhérentes au lecteur e-paper**
- Développer le **système d'alertes** surtout au niveau des permis de construire (plus exhaustif, plus précis)
- Retravailler le **contenu de la newsletter** pour la rendre plus ciblée (filtre en fonction des besoins), plus attractive et donc plus utile et **davantage de renvois** vers le site de la FAO.



qualinsight 

Études de marché et recherches qualitatives

e.seve@qualinsight.ch +41 (0)79 910 62 19